

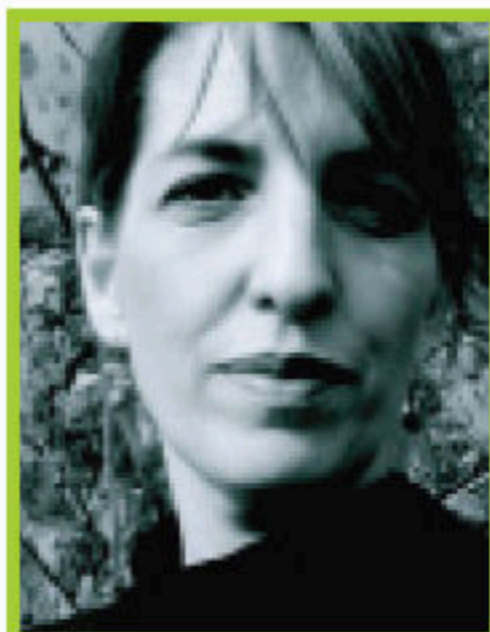
Consulti la tua casella di posta da mobile?

Ecommerce Nasce Feel Design, la nuova startup che parla italiano

In vetrina arredamento, illuminazione, elettrodomestici, high-tech, articoli da regalo e da viaggio di alta qualità

Debutta Feel Design, brand name che identifica una nuova startup italiana, proposta innovativa nel mondo dell'e-commerce, dal nome semplice, di respiro internazionale, con la mission di diffondere nel mondo qualità e design a un prezzo competitivo. Feel Design è, dunque, un portale di commercio elettronico dedicato ad arredamento, illuminazione, elet-

trodomestici, high-tech, articoli da regalo e da viaggio di alta qualità e di design prevalentemente italiano. Béatrice Ferrari, in collaborazione con un gruppo di imprenditori fiorentini della società IW2 e il partner Quid Informatica, ha definito e scelto i principali valori identificativi del brand della nuova startup. Il percorso ha portato all'elaborazione creativa di centi-



BÉATRICE FERRARI

naia di nomi, seguito da un controllo di anteriorità giuridica, dal quale sono emersi venticinque nomi disponibili tra i quali il finalista Feel Design. Un nome semplice ed

esplicito, dal suono morbido e dal ritmo piano, che esprime i valori alla base di questo brand: facilità, scelta ed accoglienza. Il nome nasce dalla combinazione di due parole inglesi: "feel", che evoca un mondo polisensoriale, coinvolgente e affascinante, e "design", che identifica la proposta commerciale della startup, vale a dire prodotti belli e fatti bene. Un nome facile da pronunciare in numerose lingue attraverso il mondo che ben si adegua alla mission del nuovo brand e alla sua visione internazionale. Béatrice Ferrari è tra le voci più significative del brand naming in Italia. Laureata in semiotica, comincia la sua pratica a Parigi nel 1984. Fonda a Milano, nel 1989, la prima realtà italia-

na completamente dedicata alla creazione di nomi commerciali, della quale è socio e amministratore per oltre quindici anni. Dal 2005 opera come professionista indipendente e offre collaborazioni di tipo strategico e creativo, lavorando a stretto contatto con aziende e agenzie. Nel 2008 lancia il brand Synesia per identificare un nuovo modo di fare consulenza nel campo del branding e del naming e, dal 2009, promuove giornate di formazione al brand naming denominate "Naming Day".

