

naming



Béatrice Ferrari

BÉATRICE FERRARI

*Béatrice Ferrari è la voce più significativa del **brand naming** in Italia. Laureata in semiotica, comincia la sua pratica a Parigi per sbarcare nel 1989 a Milano e fondare la prima realtà italiana completamente dedicata alla **creazione di nomi commerciali** della quale è socio e amministratore per 15 anni. Dal 2005 opera come professionista indipendente: offre collaborazioni di tipo strategico e creativo. Nel 2008 lancia il brand Synesia, che identifica un nuovo modo di fare consulenza nel campo del branding e nel 2009 le giornate di formazione esclusive **Brand Naming Day**'.*

info@beatriceferrari.com

www.beatriceferrari.com | www.synesia.com

IL BRAND DEL MESE



TOYOTA

Toyota Motor Corporation, nata nel 1933, è oggi Leader mondiale per il record di produzione nel 2012, è anche l'azienda più 'green oriented' nel mondo. Toyota è l'alterazione del cognome del fondatore giapponese Sakishi Toyoda, dalla sonorità forte e decisa, molto facile da pronunciare in numerose lingue. Lo stemma composto da due ovali interni che si sovrappongono a formare una 'T' esprimono la relazione di fiducia tra impresa e cliente. Le cromie argento – colore prezioso, metallico e lussuoso – e rosso, energico e vivace, creano un forte impatto visivo. Il carattere maiuscolo lineare è di ottima lettura.

L'ULTIMO NATO IN CASA TU&TU



TU&TU è uno dei pochi marchi che propone capi eco-sostenibili di fascia alta e la qualità del Made in Italy.

TU&TU è un nome composto da un pronome personale di seconda persona singolare ripetuto due volte e separato da una congiunzione, il tutto nella lingua italiana. È molto facile da pronunciare e rimanda sia all'affermazione di qualcuno che parla di altre due persone, sia all'enfaticizzazione di un'unica persona. Imperativa o accogliente, l'espressione è originale, ricca e coinvolgente. La melodia è giocosa e ripetitiva tra la forza scura delle sillabe (tu) e l'apertura centrale della (e). La finale tronca le conferisce ulteriore forza e imponenza fonetica. Nel mondo del green, il marchio TU&TU creato da Roberta Gentile nel 2011 ha punti fermi come l'eco-sostenibilità, la produzione etica, l'animal-friendly e l'impegno sociale. Il simbolo rappresenta una coppia di 'due' accostati specularmente che rimanda al cuore, all'amore, alla cura

e alla passione. Il disegno "e" aperto, evoca libertà e ampiezza di pensiero; gioca visivamente sul numero due inglese 'TWO' che ricorda foneticamente il 'TU' italiano, illustrando lo spirito giocoso del brand e la sua attitudine a sdrammatizzare. Il fucsia è un colore femminile, estroverso, energico ed esuberante. Questa tinta evoca amore, dolcezza, e grazia. Il viola chiaro è emblema della magia, del mondo fantastico: è fantasioso, irrequieto e complesso. Il bianco, su cui vive sempre il logo, esprime purezza, candore e onestà. Il disegno della font e del simbolo, è caratterizzato da un tratto manuale che evoca artigianalità, qualità, attenzione per le piccole cose e consapevolezza. La gestualità dei segni rappresenta bene i principi ecologici, etici e sociali su cui si fonda questo marchio eco-sostenibile.