

Si impone... un simbolo 'S' dai tratti irregolari che esprimono l'**artigianalità** di un servizio 'su misura' e flessibile. Il contenitore a forme poligonali morbide, dà origine ad un segno innovativo dall'aspetto **giovane e fresco**.

Si vedono... dei colori luminosi e allegri che combinano il **giallo caldo** con l'**arancione**; danno al marchio un'immagine **estroversa, aperta e positiva**, come a esprimere la parte creativa del branding. Il giallo ha un aspetto **radioso** che ricorda il sole e l'oro evocando **felicità, ottimismo e spensieratezza**. L'arancione è **attivo, movimentato, energizzante**. Il suo tono un po' mattone ingentilisce il marchio e gli dà un tocco di **eleganza**.

Si sente... si-nè-sia, una melodia morbida e sinuosa che esprime l'**accoglienza, l'ascolto** e la **disponibilità**, caratteristiche fondamentali dei professionisti Synesia. Si tratta di un trisillabo piano di 7 lettere, breve e **facile da pronunciare**.

Si percepisce... un **lettering** lineare minuscolo, di ottima lettura, **semplice** e immediato. Ha un aspetto **giovane** e comunica **disponibilità** e freschezza di pensiero.

Si impara... che Synesia è un nome di fantasia creato a partire dal sostantivo femminile invariabile italiano *Sinesi* [si-ne-si]: indica una **costruzione a senso** che permette di accordare un verbo plurale a un sostantivo singolare o viceversa. **Originalità, curiosità, diversità** emergono da questa definizione.

Si scopre... una derivazione dal greco *synesis* "**senso, intelligenza, incontro, comprensione**" derivato a sua volta da *syniénai* "**intendere**". Il nome è composto da *syn* "**insieme**" e *iénai* "**mandare**", con l'idea di sviluppare il lavoro insieme al cliente.

E il puntino della 'i'? Riprende il disegno del simbolo, ma è visibile solo ad un occhio attento e curioso; è segno di **cura del dettaglio**.